

Fundraising

Gestern, heute, morgen

Bernt Renzenbrink
INTECON Gemeinnützigkeitsseminar
27.02.2018
Kalkriese

Friedrich von Bodelschwingh
Leiter der v.Bodelschwinghschen Anstalten
von 1872 bis 1910



Ab 1877
Haussammlungen in
den Heimatregionen
der
Anstaltsbewohner
mit einem
Informationsblatt zur
kostenlosen
Verteilung



Öffentlichkeitsarbeit & Fundraising

- Aufklärungsarbeit. Hauptbezug: Menschenwürde, Nächstenliebe, Bedarfslage
- Zunächst fehlte es an allem. Der Staat zahlte nur einen Teil der tatsächlichen Kosten im Rahmen der damaligen Fürsorgegesetze
- Ab 1962: Bundessozialhilfegesetz (BSHG) mit dem Bedarfsdeckungsprinzip, ab 1974 Schwerbehindertengesetz
- Öffentliche Vergütung: Status quo
- Fundraising: Kostendeckung für Innovation

Pastor Ulrich Pohl
Vorstandsvorsitzender
v. Bodelschwingsche Stiftungen Bethel



Eingänge nach Herkunft aus dem Jahresbericht von Bethel 2016

Eingangsart	
• Nachlässe	25.313.126,64 €
• Spenden	23.770.941,66 €
• Gemeinschaftsbeiträge	459.148,31 €
• Bußgelder	285.620,84 €
• Sachspenden	128.065,48 €
Gesamt	<u>49.956.902,93 €</u>

Akquisition von Mitteln aus Nachlässen

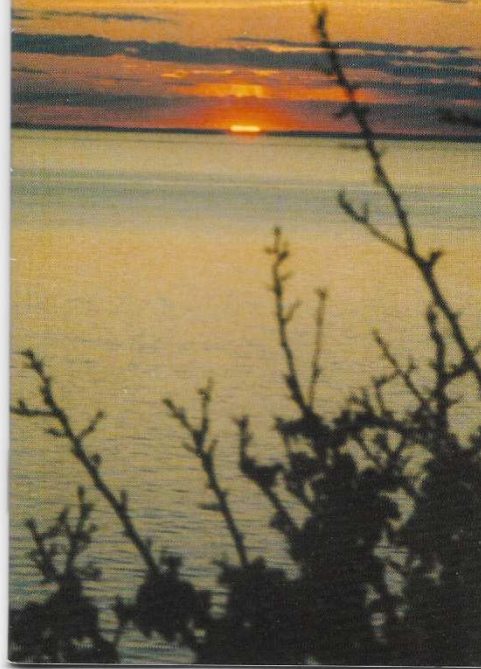
- Testamentmarketing
- Haushaltsauflösung
- Beispiel: Brockensammlung
- Informationsarbeit im Rahmen der Spendensammlungen
- Persönliche Einladungen

Testamentmarketing



Das Haus beizeiten bestellen

Fragen und Anregungen zum Testament



Erträge aus Spenden 2016 von Greenpeace

• Spenden unter € 100	40,7
• Spenden unter € 500	9,6
• Spenden von € 500 und mehr	2,8
• Erbschaften	2,7
• Sonstiges (Bußgelder, Sachspenden)	0,2
• In Mio. €	<u>56</u>

Spendensammlung

- Spendenaufrufe in der Weihnachtszeit
- Besondere Kampagnen
- Zielgruppenbindung – Beispiel: Der Bote von Bethel. 450.000 Stück werden quartalweise verschickt.
- Organisation von Besuchergruppen aus Kirche, Gesellschaft und Politik.
- Bei intelligenter Nutzung der Interdependenzen müsste bei Gewinnung und Pflege von „warmen“ Adressen pro Adresse jährlich mindestens 5 EURO netto zu akquirieren sein. Das bedeutet mit dem Aufbau von guten 10.000 Adressen einen jährlichen Ertrag von rund 50.000 EURO.

Bußgeldmarketing

- In Deutschland werden jährlich über 100 Mio. EURO an Bußgeldern von Gerichten, Staatsanwaltschaften und Finanzbehörden an gemeinnützige Körperschaften zugewiesen.
- Ein mittleres Unternehmen müsste in der Lage sein, jährlich 15.000 EURO zu akquirieren.
- Handlungsempfehlung: Aufnahme von persönlichen Kontakten zu den zuständigen Richtern- auch Einladung. Darstellung der aktuellen Projekte, wo ein finanzieller Zuschussbedarf bzw. ein Förderanliegen des Richters bestehen könnte.

Soziallotterien

- a) Aktion Mensch
- b) Deutsches Hilfswerk - in Verbindung mit dem Kuratorium deutsche Altershilfe
- c) GlücksSpirale
- d) Lotto-Toto-Mittel
- e) Deutsche Postcode Lotterie
- f) Deutsche Sportlotterie
- g) BINGO - Die Umweltlotterie

Förderstiftungen

- Im „Verzeichnis deutscher Stiftung“ befinden sich aktuell rund 23.000 Stiftungsporträts, das käuflich zu erwerben ist.
- Der weitaus überwiegende Teil davon sind Förderstiftungen
- Problemlage bei Vielen: Keine Zinserträge
- Primat: Aufbau persönlicher Beziehungen

Öffentliche Förderprogramme

- Landesmittel, die aus speziellen Förderprogrammen – z.T. in Verbindung mit EU-Mitteln, z.B. ELER oder EFRE gespeist werden.
- Fördermittel aus der Ausgleichsabgabe
- Mittel aus Bundesförderprogrammen
- Mittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF)

Sponsoring

- Sponsoring basiert auf dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung als Mittel der Unternehmenskommunikation
- Beispiel: Möbel Staas (jetzt Hardeck) in Bramsche. Für die dezente Werbe-Beschriftung der rund 50 Beförderungsfahrzeuge der HpH wurden 100.000 EURO für eine fünfjährige Laufzeit (jährlich 20.000 EURO) gezahlt.
- Die Samtgemeinde Bersenbrück zahlt für die Bewerbung(Touristik) des WfbM-LKWs jährlich 1.500 EURO. Laufzeit: 5 Jahre. Das HpH-Logo war bei allen gut erkennbar.
- Werbung bei Benefiz- Sportveranstaltungen/Startgeld
- Wohltätigkeitskonzerte
- Werbung auf Broschüren, Online-Portalen

Grundprinzipien

- Die engagierte und qualifizierte Arbeit mit einem guten Betriebsklima ist Grundlage für den Erfolg. Stichwort: Glaubwürdigkeit.
- Ein couragiertes und innovatives Unternehmen gewinnt Respekt und fördert die finanzielle Unterstützung bei öffentlichen und privaten Zuwendungsgebern.
- Der Faktor Mensch spielt in allen Fördersystemen eine tragende Rolle.

Eine Handlungsoption

Fundraising ist eine kontinuierliche ganzheitliche Aufbauarbeit mit einem ständigen Verbesserungsprozess der einzelnen tragenden Elemente, die in Interdependenz miteinander verbunden sind.

Auch: Es gibt nichts Gutes.
Außer man tut es.

Erich Kästner